

## Anexo I ao Caderno de Encargos DPCP2025CP23

Descrição da Atividade/Iniciativas objeto do presente procedimento

### Índice

ENQUADRAMENTO .....	2
AÇÃO/ATIVIDADE/INICIATIVAS QUE INTEGRA O OBJETO DO PRESENTE PROCEDIMENTO .....	3
AÇÃO 3 – CAPACITAÇÃO E NETWORKING .....	4
Atividade 7 - Bootcamps.....	4
CRONOGRAMA.....	5

## ENQUADRAMENTO

O Projeto Capacitação para a Criação do Próprio Emprego em Áreas de Base Tecnológica - StartUP Voucher - visa estimular a capacitação dos jovens entre os 18 e os 29 anos, que tenham no mínimo o nível de qualificação 6 (licenciatura), através de ações, não formativas, de sensibilização e de acompanhamento e proporcionando-lhes ferramentas técnicas e financeiras, como bolsas mensais e prémios, que facilitem o desenvolvimento dos seus projetos empresariais, em fase de ideia, bem como a criação do próprio emprego/negócio em áreas de base tecnológica, nas regiões da NUTS II Norte, Centro e Alentejo. O projeto terá a duração de 24 meses, de 1 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2026, com dois períodos de abertura de candidaturas para o público-alvo (duas edições).

Em resultado das duas edições, prevê-se apoiar 150 iniciativas empresariais em fase de ideia envolvendo 300 beneficiários bolseiros.

Neste projeto, cada edição do StartUP Voucher tem a duração de 9 meses e estrutura-se em três fases:

- 1.ª fase — Desenvolvimento da ideia, do conhecimento e ou o desenvolvimento da aplicação de resultados de I&D, na produção de novos produtos e serviços;
- 2.ª fase — Desenvolvimento da tecnologia e do modelo de negócio;
- 3.ª fase — Desenvolvimento do plano de negócios, da estratégia de financiamento e de comunicação e da criação do próprio emprego.

O projeto StartUP Voucher propõe-se como uma operação de Criação do Próprio Emprego em Áreas de Base Tecnológica visando:

- Incentivar a criação de novas empresas e empregos em áreas tecnológicas que aportem soluções inovadoras para os atuais desafios socioeconómicos e ambientais;
- Disponibilizar instrumentos de apoio financeiro a iniciativas empresariais em fase de ideia, criando igualdade de oportunidades para que os jovens as possam desenvolver e capacitando-os para o planeamento do financiamento posterior;
- Capacitar para a gestão, a inovação e criatividade, as soft skills e em outras áreas críticas para o sucesso nos processos de criação do próprio emprego e a sua sustentabilidade;
- Proporcionar acesso a programas de mentoria, onde empreendedores experientes ou especialistas do setor aconselham os jovens no desenvolvimento das iniciativas empresariais;

- Facilitar o acesso a conhecimento especializado por via da produção de conteúdos técnicos e de interação com especialistas, inclusive do meio académico;
- Foco nos setores prioritários e na promoção de uma economia digital e verde;
- Proporcionar acesso a redes de investidores, clientes potenciais e parcerias estratégicas que possam auxiliar os processos de crescimento e o posicionamento do mercado empresarial;
- Promover as iniciativas empresariais de forma ampla e não discriminatória, reduzindo obstáculos à criação do próprio emprego, especialmente em termos de acesso a financiamento, apoio técnico e redes de contactos.
- Capacitar para a adoção de práticas ESG.

O projeto StartUP Voucher, está desenhado com três ações e um total de 10 atividades, articuladas para concorrer para o objetivo comum de capacitar jovens para a criação do próprio emprego, em áreas de base tecnológica.

<b>Ação 1 Gestão e promoção</b>	Atividade 1 - Digitalização do Projeto
	Atividade 2 - Promoção e Divulgação
	Atividade 3 - Gestão, Monitorização e Acompanhamento
<b>Ação 2 Desenvolvimento de iniciativas empresariais em fase de ideia</b>	Atividade 4 - Avaliação Inicial e Seleção das Candidaturas
	Atividade 5 - Avaliações intercalares das iniciativas empresariais em fase de ideia
	Atividade 6 - Instrumentos de apoio financeiro
<b>Ação 3 Capacitação e Networking</b>	Atividade 7 - Technical Clinics, 2030 Council, Skill Labs e Bootcamps
	Atividade 8 - Imersão no Ecosistema
	Atividade 9 - Produção de Conteúdos Técnicos
	Atividade 10 - Seminários temáticos de Abertura e de Encerramento e DemoDays

### AÇÃO/ATIVIDADE/INICIATIVAS QUE INTEGRA O OBJETO DO PRESENTE PROCEDIMENTO

<b>Ação 3 Capacitação e Networking</b>	Atividade 7 - Technical Clinics, 2030 Council, Skill Labs e Bootcamps
--	---

### AÇÃO 3 – CAPACITAÇÃO E NETWORKING

A Ação 3 – Capacitação e *Networking*, com quatro atividades (Technical Clinics, 2030 Council, Skill Labs e Bootcamps, Imersão no Ecossistema, Produção de Conteúdos Técnicos e Seminários temáticos de Abertura e de Encerramento e DemoDays) complementares e articuladas com as ações 1 e 2, assenta no desenvolvimento de atividades de sensibilização e capacitação do público-alvo, através de iniciativas de promoção do espírito empresarial e de práticas de sustentabilidade dos negócios, de incentivo à criação do próprio emprego e de inovação nos negócios, da produção de conteúdos técnicos especializados em gestão e tecnologia alinhados com as tendências e prioridades estratégicas e de conteúdos inspiradores e estimulantes, sem negligenciar o desenvolvimento de competências de *soft skills* e competências de gestão e inovação, e a promoção de *networking* para promoção e consolidação de parcerias estratégicas.

#### Atividade 7 - Bootcamps

Nesta atividade, pretendem-se criar diferentes oportunidades de capacitação personalizadas, isto é, que possam oferecer um suporte direcionado para as necessidades específicas de cada iniciativa empresarial e de acordo com o perfil dos jovens participantes, acompanhando a evolução faseada do StartUP Voucher. As iniciativas que se enquadram no presente procedimento são os Bootcamps.

##### **Bootcamps**

Os Bootcamps são uma tendência nas mais diversas áreas para promover a capacitação imersiva, ou seja, é uma metodologia baseada no conceito de que a capacitação pela experiência aporta resultados eficazes. No âmbito deste projeto, a realização de Bootcamps visa a aceleração do desenvolvimento de ideias de negócio e do espírito de iniciativa, assim como proporcionar uma oportunidade de aumentar o *networking*, criar parcerias e estimular e desenvolver ideias de negócio com o envolvimento de especialistas e outros facilitadores. Atendendo a que as iniciativas empresariais se convertem em projetos que percorrem diferentes etapas de desenvolvimento, dinamizar-se-ão três Bootcamps por edição com objetivos distintos, um por cada fase do StartUP Voucher, nomeadamente:

- Bootcamp I - Oportunidades de mercado e desenvolvimento de ideias
- Bootcamp II - Modelo de negócio e MVP\*
- Bootcamp III - Plano de negócios, financiamento e comunicação

\*MVP – *Minimum Viable Product*

## CRONOGRAMA

Em sede de execução contratual será apresentado o cronograma das atividades de acordo com o prazo de implementação do projeto.