



ANÚNCIO DE PROCEDIMENTO CPI/2/2022

MODELO DE ANÚNCIO DO CONCURSO PÚBLICO

1 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DA ENTIDADE ADJUDICANTE

NIF e designação da entidade adjudicante: 510265006 - Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, I.P.

Serviço/Órgão/Pessoa de contacto: Júri do Procedimento

Endereço: Av.ª 24 de julho n.º 138

Código Postal: 1399-026

Localidade: Lisboa

Telefone: 213943700

Fax: 000000000

Endereço Electrónico: anqep@anqep.gov.pt

2 - OBJECTO DO CONTRATO

Designação do contrato: CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE MOBILIZAÇÃO DOS ADULTOS PARA A QUALIFICAÇÃO, DESENVOLVIDA AO ABRIGO DO PROGRAMA QUALIFICA (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

Descrição sucinta do objecto do contrato: CONCURSO PÚBLICO INTERNACIONAL PARA A AQUISIÇÃO DE SERVIÇOS DE COLOCAÇÃO E DIFUSÃO, EM DIVERSOS SUPORTES, DE PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE MOBILIZAÇÃO DOS ADULTOS PARA A QUALIFICAÇÃO, DESENVOLVIDA AO ABRIGO DO PROGRAMA QUALIFICA (SERVIÇOS DE MEDIA PLANNING)

Tipo de contrato: Aquisição de serviços;

Classificação CPV (Vocabulário Comum para os Contratos Públicos)

Objecto Principal

Vocabulário Principal: 79341000-6

3 - INDICAÇÕES ADICIONAIS

O concurso destina-se à celebração de um acordo quadro: Não

O concurso destina-se à instituição de um sistema de aquisição dinâmico: Não

É utilizado um leilão electrónico: Não

É adoptada uma fase de negociação: Não

4 - ADMISSIBILIDADE DA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS VARIANTES:

Não.

5 - LOCAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Portugal .

6 - PRAZO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO:

Prazo contratual de 90 Dias a contar da celebração do contrato.

Previsão de renovações: Não.

7 - DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO:

- Certidão de registo comercial da entidade;
- Declaração do anexo II ao presente Código, do qual faz parte integrante;
- Documentos comprovativos de que não se encontra nas situações previstas nas alíneas b), d), e) e h) do n.º 1 do artigo 55.º.

8 - ACESSO ÀS PEÇAS DO CONCURSO E APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

8.1 - Consulta das peças do concurso

Designação do serviço da entidade adjudicante onde se encontram disponíveis as peças do concurso para consulta dos interessados:

Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional.

Endereço desse serviço:	Av.ª 24 de julho n.º 138.
Código Postal:	1399-026.
Localidade:	Lisboa.
Telefone:	213943700.
Fax:	000000000.
Endereço Electrónico:	anqep@anqep.gov.pt.

8.2 - Meio electrónico de fornecimento das peças do concurso e de apresentação das propostas

Plataforma electrónica utilizada pela entidade adjudicante: acinGov (www.acingov.pt).

9 - PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS OU DAS VERSÕES INICIAIS DAS PROPOSTAS SEMPRE QUE SE TRATE DE UM SISTEMA DE AQUISIÇÃO DINÂMICO:

Até às 23:59 do 15º dia a contar da data de envio do presente anúncio.

10 - PRAZO DURANTE O QUAL OS CONCORRENTES SÃO OBRIGADOS A MANTER AS RESPECTIVAS PROPOSTAS:

90 dias a contar do termo do prazo para a apresentação das propostas.

11 - CRITÉRIO DE ADJUDICAÇÃO

O critério de adjudicação é Multifator, atendendo aos seguintes factores e subfactores:

- 1 - Preço global da proposta com peso específico de 30%.
- 2 - Qualidade Técnica da Proposta com peso específico de 70% e com a seguinte ponderação para cada um dos subfactores a avaliar:
 - 2.1 - i. Cobertura dos meios e da estratégia de media com peso específico de 40% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.
 - 2.2 - ii. Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos TV com peso específico de 25% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.
 - 2.3 - iii. Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos Rádio com peso específico de 10% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.
 - 2.4 - iv. Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos – redes sociais com peso específico de 10% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.
 - 2.5 - v. Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos – OOH Autocarros com peso específico de 10% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.
 - 2.6 - vi. Adequação da memória descritiva e justificativa do modo de execução dos serviços com peso específico de 5% . Conforme modelo de Avaliação de propostas em Anexo III ao Programa do Concurso.

Em caso de empate, o desempate será realizado recorrendo ao(s) seguinte(s) critério(s):

- 1 - Qualidade Técnica da Proposta ;
- 2 - Subfator i - Cobertura dos meios e da estratégia de media;;
- 3 - Subfator ii - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos TV;
- 4 - Subfator iii - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos Rádio;;
- 5 - Subfator iv - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos ? redes sociais;;
- 6 - Subfator v - Adequação da estratégia de media ao público-alvo: adultos ? OOH Autocarros;;
- 7 - Sorteio.

12 - DISPENSA DE PRESTAÇÃO DE CAUÇÃO:

Não.

13 - IDENTIFICAÇÃO E CONTACTOS DO ÓRGÃO DE RECURSO ADMINISTRATIVO

Designação:	Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional
Endereço:	Av.ª 24 de julho n.º 138
Código Postal:	1399-026
Localidade:	Lisboa
Telefone:	213943700
Fax:	
Endereço Electrónico:	anqep@anqep.gov.pt

14 - DATA DE ENVIO DO ANÚNCIO PARA PUBLICAÇÃO NO DIÁRIO DA REPÚBLICA

___/___/___

15 - O PROCEDIMENTO A QUE ESTE ANÚNCIO DIZ RESPEITO TAMBÉM É PUBLICITADO NO JORNAL OFICIAL DA UNIÃO EUROPEIA:

Sim.

16 - Outras Informações:

O preço base do concurso é de 400.000,00 ? não incluindo I.V.A. à taxa legal em vigor.

17 - IDENTIFICAÇÃO DO AUTOR DO ANÚNCIO

Nome:

Cargo: